

戴江庆先生跟孩子说明什么是「吸引力法则」，也就是他自己用来创业打天下时，一贯秉持的座右铭。他告诉孩子：「大胆的将自己的目标、梦想说出来，行为要主动，态度要积极，想法要正面，别人将会被你的目标激励，一定会来帮助你。」

他不只会问自己的小孩：「长大以后想要做什么？」也会问每一位来到家里玩、孩子的朋友们同样的问题：「你以后想要做什么？」因为戴江庆先生想让孩子从小就体会立定志向的重要。

他经常会去租一些历史名著、寓意深远的剧情片，像是大长今、成吉思汗、三国演义、西游记、水浒英雄传、红楼梦、花木兰、汪洋中的一条船……等等，当孩子们看完后，便要求他们写心得报告，逐一将片中人物、事件原委做出分析与归纳。

2009年，玮成高中毕业，那时戴江庆先生正好在中国厦门建立加盟据点，便建议他到厦门来读大学。父子俩有机会长时间相处在一起，儿子常常听爸爸讲小时候如何受到爷爷启发，尔后在珠心算领域创业艰辛的历程，并且订定建立20个区域（国家）总代理的目标。玮成感受到爸爸的努力与毅力，心想自己得要好好研读企业管理，以后才能继承爸爸的衣钵——「正统心算国际企业王国」。戴江庆先生总是带着一只皮箱，「绕着地球跑」，他曾经连续二年无法陪同家人过农历春节。因为常年累月在国外，他对孩子的情况不甚了解，信息难免不完全。有次，戴江庆先生难得回国，准备去接老二辰芳下课回家，但是他竟然不知道自己的女儿就读的学校是台南女中的自然资优班！

以前，戴江庆先生在台湾时，除夕夜他会带着妻小回到云林乡下围炉，然后半夜12点前赶回台南家中，那时孩子们早已经迫不及待，抢着剖开各人去年的竹制存钱筒，在把刚收到的红包存入新的存钱筒。存钱筒里头的零钱，都代表他们完成了父亲的要求与期望，因此获得的奖励，每一枚10元硬币代表：「写下今天的计划」、「今天喝了几杯水」、「帮助别人」、「今天有做运动」……等等。

戴江庆先生2002年开始拓展国外加盟，一年几乎有三分之二的时间都在国外洽公考察，家人的支持是他支身在外奋斗最大的动力，因为心系着家人，所以他和三个孩子及妻子许秀云女士约定，每个月家人至少要写一封E-mail给他；当戴江庆先生在外地训练老师及学生时，他就透过E-mail及网络Skype与妻小互相通讯，抒发思念心情。

当戴江庆先生终于要回家时，全家人就开始一起倒数父亲回家的日子。「爸爸回来了！戴家的厨房飘出阵阵麻油香味，这是戴太太特别为丈夫煮的料理，是戴江庆先生最爱吃的麻油鸡、清蒸鱼头…等，吃完饭后，全家人就会在一起拆封戴江庆先生带回来的礼物。」因此，吃香喷喷、热呼呼的「麻油面线＝爸爸回来了」。戴家的孩子们很自然地将它们联想在一起，并时时期待这一幅画面能常常出现！