

海外发生的趣事

戴江庆先生拓展海外加盟事业的过程，有着一些艰难的过程，当然也充满许多有趣的故事。

戴江庆先生招牌的西装与领带

「正统心算」创办人戴江庆老师，以他独到的智慧及特别的营销手法，在短短十年间就将正统心算从台湾推展至全球 20 个国家及地区。下面这一则小故事，正可以看出戴老师宏观的眼界及经营品牌的睿智。

2009 年 11 月，「正统心算」马来西亚地区举办第三届全国珠心算比赛时，依照旧例，会邀请戴老师前往观礼及颁奖。在戴老师抵达马来西亚的前几天，当地二位合伙加盟商在一次闲谈当中，突然把话题落在戴老师的穿着上，他们猜想着戴老师会穿什么样的西装及领带参加典礼。说着，说着两人就争论起来。其中一位加盟商说：「戴老师这次来马来西亚，在比赛及颁奖典礼的场合里一定是会穿上 10 多年前录制的教学 VCD 那套西装及领带出席」。另一位加盟商不以为然地说：「这怎么可能，他现在既有钱又有成就，一定有很多西装，他哪会穿 10 多年前的旧西装和领带，他一定是穿全新的西装、打新的领带出席才对」，于是两人索性当场就打起赌来。

结果，当天在会场出现时，戴老师身上果真穿的就是 10 多年前在影片里出现的那套西装及领带。赌输的加盟商不解地向戴老师问到：「戴老师，您现在这么有钱又这么有成就，怎么还这么节俭，穿着 10 多年前的旧西装呢？」

戴老师用坚定的语气，不急不徐地告诉周围的人说：「我之所以这样穿着，是希望让所有的加盟经营者和当天参加比赛的学生及家长们，都能身历其境的去感受『正统心算』的传统核心价值。我相信这股力量与信念，可以跨越时间及地点的隔阂，发挥出『正统心算』的影响力。不论是 10 年前录制影片当时，或是当天参与的所有来宾，还有未来想要加入「正统心算」的伙伴们，只要大家看见我这身穿着，就会联想到『正统心算』、『双手拨珠的画面』、以及『快乐学习珠心算的孩子们』，这难道不是最好的宣传效果吗？」

原来如此！大家终于明白戴老师的用意。结束谈话时，戴老师还幽默的说：

「我的招牌西装，可是经常送到洗衣店干洗的！」顿时大家哈哈大笑起来！

又有一次，他在马来西亚听到一位家长分享：「我儿子上其他才艺班的课程，每次都要我催促着他，他总是慢吞吞、不情愿去上课，很多课程也都是上了几堂课之后就停了；唯独上『正统心算』课程，我从不用操心，孩子还会主动提醒我要记得载他去上课呢！」家长开玩笑地请问戴江庆先生：「你们到底下了什么迷魂药，让我的儿子这么喜欢来上课呢？」戴老师表示回答：「是您的儿子聪明，找到了他喜欢的科目，自然就兴趣满满，自动自发啰！」

还有一些文化差异造成的趣事，戴江庆先生有次在马来西亚百货公司逛街时，突然想上厕所，因为不会当地的语言，情急之下，他只好用手比向「男性的生殖器官」，警卫告知他正确地点之后，他们二人相对地哈哈大笑。

戴江庆先生记得第一次到马来西亚时，看到马来人将餐点放在桌子上，他以为是台湾的肉粽，后来就自行将马来人的这项餐点命名为「肉粽」，还被当地人当

作取笑的话题呢！