

2007年，智能型手机兴起，戴江庆先生随即构想将珠心算演练题目，直接利用简讯功能传至学生家长手机，学生可以随时练习珠心算习题。这个计划是要规划及建立更完整的演练题库，加强内部管理，控管与传达信息，拓展更多元的学习管道，学习可以不受时间、空间限制，随时随地都可以学习。

也是透过这样的传播力量——「口碑建立」、「口耳相传」与「网络」三者加乘传输传递，才能将戴江庆先生累积三十年来的教学实战成果，撒播出去，逐步实现「正统心算」的国际化愿景。

2008年，戴江庆先生参加艺文中心的大型展览，看到触碰式多媒体感应的使用，也就是不透过鼠标，直接碰触电脑屏幕，便可以观赏影片。他灵机一动：「不如研发触碰式的计算机『拨珠』！」因为打算盘是用手去拨算珠，以往的计算机使用方式是用键盘输入，如果设计一套触碰式软件，就可以在计算机屏幕上，一用手去触碰，算盘上的珠子就跟着动！于是更加深化了用计算机仿真操作算盘演算的实境功能。

因应国情应变教学方式

戴江庆先生不只在技术上，随着多媒体技术的进步，陆续有了改革计算机网络技术与强化硬件设施的想法，在网络教材内容及VCD教学方面，他也是在拓展海外加盟时，因应所接触到不同国家的文化、不同国家小朋友的心智启发与接受程度，而适时改变珠心算教学内容。

比如，在台湾，孩子可接受较严格的珠心算教学方式，可是，到了国外，则要随着国情改变教材应用，像是在香港，孩子不能被骂及讲负面话，相对地，必须将教材转换为简单易懂、活泼生动的内容，才能被孩子吸收。在马来西亚，孩子的基础能力比较弱，教材设计要更简单、内容要更丰富有趣。到了非洲、澳洲等国家，也都要放入各国的实地文化作为教学实例，依照各国学生素质、市场需求而做教案上的调整。

从1984年创立「正统心算」，一路走来，戴江庆先生始终都朝着既定的目标，朝着自己的理念前进。1994年，创业第十年，他创立友明出版社，编辑一系列珠心算教材，还深具远见地规划，想要推广成为国际通用的系列教材。友明出版社成立后，各种珠心算教材陆续推出，他便想到要开始拓展加盟，寻找海外加盟商拓展据点，扩大市场。如今，正统心算已推出五百多种的教材、教具。除了积极开发教学教材实体，2010年，他开始运用数字科技，透过网际网络达到远距教学，他认为这是全球未来的趋势，比如他人在台湾，但可以透过远程教学，同时教导人在德国的谢恩泽小朋友，中国南昌李芊芊、李权及重庆王仕琳小朋友的珠心算。同样地，他出差到马来西亚、菲律宾、美国，都可以利用网站及多媒体教学生。

戴江庆说：「我庆幸我当初从台湾走向海外，扩展了视野，才建立了今日正统心算的大格局。」无论，他走到哪一个国家，当地不同的老师、家长、学生，都会带给他不同的灵感、刺激及思考，活泼运用听、说、讲、写、触觉、想象等等方法，构想如何让学生实际练习珠心算习题。比如在正统心算网站上的「内部控管、品格教育、自我确认、自问自答、抽签、游戏……」等等单元，都是戴江庆在商旅中构想出来的。如果，戴江庆一直停留在台湾教学生，就没有办法创造及研发出这么多单元而先进的珠心算教学系统。

「只有国际化，才能让视野扩大，看得更多、更广。」戴江庆先生想起小时候爸爸告诉他：「你跟人玩球，玩输还敢哭着回家！」影响他成为他人人生创业的哲

学：「走出去，人生没有退路！」正是他拓展国际事业的意志与信念。