

培训旗下子弟兵

于是，他选定广州龙口西路附近，商业、住宅均十分密集的地方作市场调查。他站在人来人往的路口，问着过往路人：「你知道什么是珠算、心算吗？」「你会让你的孩子来学珠心算吗？」「你觉得在这里开设珠心算才艺班，会有人会来上课吗？」

所得到的答案一律是：「啥是珠心算？」「那落伍了，没有人要学的！」虽然珠心算在中国受到部分教育界人士大力推行，并在部分地区进行珠心算教学实验，所获成果相当丰硕，对孩子的认知、记忆、数理等等能力均有提升，但在十三亿人口、幅员辽阔的中国，大部分的人民其实还是不知道这项老祖宗无比珍贵的智慧。

市调的结果，并没有让戴江庆先生气馁，也没有让他兴起打退堂鼓的念头。他冷静的思索并反问自己：第一，如果珠心算在广州已经普遍流行，大家已经熟知它的好处及功能，而且有许多人想了解、想学习、还有许多珠心算老师，这些情况表示这个市场已经成熟，甚至于已趋于饱和了！那我还有什么机会呢！而我也不用千辛万苦的从台湾来广州发展了。相反地，如今广州很少人对它有深入了解，这就代表市场很大，值得去开发的。第二：「算盘」是中国人发明的，又是中国文化的瑰宝，它曾在中国流行一段很长时间，虽然现今珠心算在中国并不普遍，但随着亚洲、美洲、非洲、大洋洲等许多国家的政府与民间单位不断地重视及宣传下，珠心算早已在世界各地掀起学习的热潮。只要这股风潮不间断地延续下去，戴江庆先生非常自信，有朝一日，这股热潮一定会吹向中国。

他观察在龙口西路一处路口，常常有年轻人分发宣传单，其中有一位年轻人，站在路中间派单，他用很夸张的动作吸引路过的人，不管别人接不接收宣传单，他都很有礼貌地笑一笑。戴江庆先生一连经过多次，接下了他的宣传单。第三次，他问年轻人的名字，知道他叫陈宏时，读大学一年级。戴江庆先生说明自己要设立「正统心算」机构，要请人来派单。陈宏时立刻在「QQ 网站公告」号召了一批大学生及年轻人来派单。

陈宏时找来十几位大学生及年轻人，他们都是来自中国不同的省份，在大专或大学毕业之后，来到都市想要闯出一番作为。但是乡下小伙子来到大都市，顿时被竞争又繁忙的环境给淹没，一时之间也不知道未来是什么。每个人都在等待机会，等待一份好的工作，戴江庆先生教导这几位年轻人，派报时要有礼貌，要向人鞠躬，因为他们代表的是「正统心算」，他们也要会回答一些基本的问题，向人介绍「正统心算」是来自台湾台南，珠心算是启发孩子潜能的才艺，有问题欢迎来电洽询……等等。其中，有一位三十几岁的年轻人名字叫陈作玉，他曾经开设印刷厂也做过直销事业等，他从山东来到广州，寻找发展的机会。

他每天经过龙口西路就会接到「正统心算」的广告单，他看到「正统心算」的派单员，兴起好奇心，第三次主动应征派单员。戴江庆先生见他年龄稍长，外形打扮端正，穿西装打领带，谈吐均稳重，对他印象不错，告诉他派单一小时只有人民币 7 元，而且一天最多只能派个三小时，赚不到什么钱。