

分析进军马来西亚大有斩获的原因，除了马国全国上下的学习风潮外，尤其台视五灯奖节目播出「神算金头脑」珠心算比赛，透过电视强势媒体宣传，节目「绕着地球转」在马来西亚播出后，更是造成当地一股极大的轰动，这股珠心算学习热潮愈烧愈旺盛。

受到这股热潮影响，台湾的许多珠心算业者早已前往马国投资开班，戴江庆先生进入的时机，比同行晚了将近十年呢！但是「正统心算」在马来西亚一设立，第一次招生说明会立刻吸引大批家长、学生，现场可说是大爆满，人人都抢这报名。不到几年「正统心算」在马来西亚这个比台湾大七倍、共计二千八百万人口的土地上，已经拥有了七十几家加盟店，是当地数一数二的珠心算龙头机构。

戴江庆先生很清楚知道若能成功复制到一个英语系国家，即能复制到全世界英语系国家，若是中国一个省经营成功即能复制到中国各个省市。

拓展海外加盟的雄心壮志

有了马来西亚成功经验后，戴江庆先生持续努力不懈拓展他的版图，目前在台湾、香港、马来西亚、新西兰、新加坡、印度、中国广东、中国江苏、埃及、苏丹、澳洲、中国厦门、尼日利亚、中国长沙、菲律宾、中国湖北、美国加洲、中国福州、印度尼西亚、中国南昌等国家及地区，设立总代理，成为招募各区域加盟业者的前哨站，「正统心算 CMA」已经是一个国际知名的珠心算教育机构。

「中国十三亿的人口，在少子化政策之下，每一位家长都相当重视孩子的才艺学习与教育，如何能闯入这块深具发展性的地域呢？」、「如何与那些比我有资金、比我更有能力与经验，又比我提早进入中国大陆市场的同业竞争呢？」

「有不少同行，到中国大陆投资很短的时间就阵亡了！我要如何才能不会步入他们的后尘呢？」这些是戴江庆先生深藏在心里的疑问；2002年，戴江庆先生进入中国拓展加盟，已经是两岸开放经贸政策后十年了。至2007到2011年，他在中国的加盟事业已经拓展到广东省、江苏省、福建省厦门、湖南省长沙及湖北省、福建省福州、江西省南昌共七个总代理。

2000年初戴江庆先生决定要进军海外市场时，他和家人、亲友谈及他的「雄伟大志」并订定60岁前要推广「20个国家及地区总代理」目标，当时他的太太许秀云女士、好友王森谅先生及其他亲戚朋友都不看好，劝他不要有太大的野心。事实证明，2011年戴江庆先生已经拓展到20个区域的总代理，目标达成了！

戴江庆先生的办公室，有一块「梦想板」，每一年他都会设定当年度要达成的目标，几乎年年都能实践他的理想。戴江庆先生透露，原先他打算拓展「45个国家」的远大目标，因为不敢说出口，觉得目标还是保守一点，遂将目标减为一半变为「20个国家及地区总代理」。因为他相信，只要有勇气说出目标与理想，靠着不断努力及坚定不移的信心，就会有人愿意帮助而成就这桩美事。

新加坡设立总代理

2004年，新加坡也感染了亚洲这股炽热的珠心算风潮，戴江庆先生开始将拓展总代理加盟战场开至新加坡。

愈来愈多人慕名而来与戴江庆先生接洽，想要取得「正统心算」在新加坡的总代理权，大多数的人只是口头询问，并不想要深入了解。同样的，为了让真正认同「正统心算」总代理人选出现，戴江庆先生坚定地要求总代理人选必须接

受基础班的师资培训